

THE MONTHLY LIFELINE

La Newsletter Ufficiale di Investech Spa

LA MATURAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE ATTRAVERSO LA VISIONE DEL FUTURO: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DESIGN THINKING

Investech Values

Come apprendere i segnali che ci arrivano dall'esterno per implementare la leadership in azienda? Il Design Thinking propone diverse categorie di orientamento e gestione della conoscenza, ma possiamo definire la maturazione di una società attraverso il suo modello organizzativo, per mezzo di alcuni parametri. Ci vengono in aiuto i studi eseguiti nel decennio passato, come la scala di Likert o il modello di maturità delle performance dell'azienda di Jinsnk e Rohrbeck.

Attraverso questi modelli, si può comprendere come l'organizzazione riesce a percepire i segnali e a sfruttarli per dipanarli in conoscenza, al fine di **percorrere nuovi percorsi di azione**. In questo processo, possiamo individuare tre fasi: *percezione, prospezione ed esplorazione*. Nella prima fase, la percezione, l'azienda osserva i **fattori ambientali** che hanno effetti diversi sul proprio percorso di cambiamento e rivalutazione. In questa fase è auspicabile ottenere un **vantaggio temporale rispetto ai competitor**, identificandone le caratteristiche deboli. La seconda, fase, che prende il termine dalla disciplina geologica, è chiamata **prospezione**. In questa fase, l'azienda tenta di creare un **significato nella sua strategia di azione**, per mezzo dell'analisi di analogie, scenari, obiettivi - con la mira di percorrere una **strada innovativa** rispetto a quelle già osservate precedentemente nei competitor - distaccandosi in tal modo da esse e guadagnando un vantaggio in termini di reattività alle dinamiche ambientali.

Nell'ultima fase, chiamata **esplorazione**, si cercano **nuovi mercati**, nuovi ambiti di azione, dopo averne preso in considerazione peculiarità e potenzialità. Nella pratica, si parla di prototipazione, progetti di ricerca e sviluppo, test che includono i target di consumatori di riferimenti e iniziative da mettere in atto all'interno o all'esterno dell'azienda.

Nella risultanza di queste tre fasi - percezione, prospezione ed esplorazione, si tenta di creare un approccio più confacente alle **tecnologie emersive** in questo periodo, come l'intelligenza artificiale, adeguandone il **taglio analitico** ma anche **omnicomprensivo**.

Nella fase di prospezione l'azienda tenta di creare un significato nella sua strategia di azione, per mezzo dell'analisi di analogie, scenari e obiettivi con la mira di percorrere una strada innovativa rispetto a quelle già osservate precedentemente nei competitor

LA ROBOTIC PROCESS AUTOMATION NEI VARI SETTORI INDUSTRIALI

Work Hard List

La **Robotic Process Automation (RPA)** è una tecnologia in rapida crescita che è stata ampiamente adottata da aziende di diversi settori. La **RPA è una tipologia di software che automatizza le attività ripetitive e basate su regole** che sono tradizionalmente svolte dagli esseri umani. **Utilizza bot per eseguire tali compiti**, liberando i dipendenti per concentrarsi su lavori più complessi e creativi.

La RPA può essere utilizzata in diversi settori, tra cui **finanza, sanità e industria manifatturiera**. Nell'industria finanziaria, la Robotic Process Automation può automatizzare attività come **l'elaborazione di fatture, l'inserimento di dati e la generazione di report**. Nella sanità può essere utilizzata per automatizzare la pianificazione degli appuntamenti, **l'elaborazione delle richieste di rimborso e la gestione delle cartelle cliniche**. Nella manifattura, questa tecnologia è in grado di automatizzare attività come il **monitoraggio dell'inventario, il controllo della qualità e l'elaborazione degli ordini**.

I vantaggi sono numerosi. Automatizzando le attività ripetitive, la **RPA può migliorare l'efficienza, ridurre gli errori e aumentare la produttività**.

La tecnologia RPA è in costante evoluzione e si prevede che continuerà a crescere e ad essere ampiamente adottata dalle aziende nei prossimi anni. Una tipologia interessante di RPA è quella **ibrida, che combina elementi di automazione presidiata da esseri umani ed elementi di automazione non supervisionata** da esseri umani, nel caso di un lavoro che può essere completamente automatizzato da un robot. L'obiettivo è quello di creare dei **processi che coniughino al meglio attività semplici e complesse**.

La RPA può essere utilizzata in diversi settori, tra cui finanza, sanità e industria manifatturiera. Nell'industria finanziaria, la Robotic Process Automation può automatizzare attività come l'elaborazione di fatture, l'inserimento di dati e la generazione di report

"Nella prima fase, la percezione, l'azienda osserva i fattori ambientali che hanno effetti diversi sul proprio percorso di cambiamento e rivalutazione. In questa fase è auspicabile ottenere un vantaggio temporale rispetto ai competitor."

Blog: The Best of Month |
Maggio

Il monitoraggio della sicurezza e la dimestichezza con l'algoritmo sono le skills più richieste in questo momento per chi vuole cimentarsi nell'ambito della programmazione. Ne parliamo nel nostro articolo, condividendo con voi le competenze da sviluppare e quelle a cui prestare una particolare attenzione.

THE NEW IN

1909

Nel freddo gennaio del 1909 un gruppo di tre esploratori - Douglas Mawson, Edgeworth David e Alistair Mackay - raggiunsero la latitudine 72° 15' S 155° 16' E, nella Terra della Regina Vittoria. La spedizione, che faceva seguito a quella di Nimrod di Henry Shackleton, coincideva, nonostante ci furono alcuni dubbi sulla sua effettiva posizione, con il raggiungimento del Polo Sud Magnetico.

Credits: Wikipedia